

04 FMヨコハマ提供 横浜開港祭 特別応援企画

※こちらの企画は全てFMヨコハマ様の新規クライアント様限定とさせていただきます。
※業種によりお受け出来ない場合があります

A スポットCM

20秒×20本（ゾーニング
フリースポット形式）のCM
提供です。
（CM制作費1タイプ含む）

適用期間 2015年
6月～12月末



Fm yokohama
84.7

広告
ご協賛金
一口
54万円
（税込）

B 栗原治久番組内～会社PRコーナー出演企画～ Morning Steps 限定5社

「神奈川・横浜の頑張っている企業、
社長紹介コーナー」です。
ランドマークタワーのスタジオにお
越し頂き、企業の業務内容、社長様
個人の事について、栗原治久がイン
タビューします。
ご多忙の方は、別の時間にスタジオ
で収録してのオンエアも可能です。

曜日・時間帯 月～木 6:00～9:00

出演時間 AM7時台ないし8時台の5分コーナー

放送形態 生放送(希望により事前録音形式)

放送期間 2015年5月、6月内全5回

※ご出演企業、ご出演者に関しては、事前にご相談くださいませ。

広告
ご協賛金
一口
43.2万円
（税込）



C 藤田優一、穂積ユタカ レポート提供 限定5社

FMヨコハマの人気レポ
ーターが現地に赴き、イベント
等の内容をレポートします。
新規オープン、セール等の
集客告知にご利用下さい。

レポート時間
約3分/1回

レポート曜日
平日

※レポートの日程はお
受け出来ない日程が
ある場合もあります。

広告
ご協賛金
一口
32.4万円
（税込）



FMヨコハマ

05 横浜開港祭特別番組 提供スポンサー

FMヨコハマから放送される、横浜開港祭
特別番組の共同スポンサーです。

限定10社

広告
ご協賛金
一口
32.4万円
（税込）

CM要領 800秒(1社80秒)
前中後提供クレジット有り

放送概要 2015年6月2日(火) 12:00～16:00(4時間)
●「E-ne!(イーネ)～good for you～」!
●DJ MITSUMI/穂積ユタカ
●E-ne!(イーネ)第33回 横浜開港祭 special]にて



06 横浜開港祭イベントコンテンツ冠スポンサー

ランド・マリン・ステージ合わせ、40種を超えるイベント
コンテンツそれぞれの冠スポンサーです。

広告
ご協賛金
一口
250万円
（税込）

広告概要

コンテンツタイトルに企業名等を付加致します。
実行委員会発行のガイドブックやオフィ
シャルホームページ等の各種媒体への掲示や開
催期間中のコンテンツ実施時には付近に看板を掲出するなど、多
くの媒体やメディア等でコンテンツタイトルとして使用致します。



コンテンツによりその
他にもスポンサーメ
リットがあります。詳
しい内容や、ご協賛
金額等は実行委員会
担当者にお問合せ下
さい。

07 ブース出展

様々な業種・団体等で
ブースをご出展いただけます。

設置場所 臨港パーク敷地内

設置期間 開港祭開催期間中

広告
ご協賛金
一口
250万円
（税込）



08 のぼりばた

二等辺三角形(底辺650mm×
高さ650mm)のフラッグ
2枚組(サオ付)です。

広告スペース 2色(ブルー・レッド)
下地フラッグ(横300mm
×縦200mm)にホワイト

設置場所 みなとみらい21地区、
桜木町を中心とした
各沿線及び会場周辺を予定

設置期間 開港祭開催期間中



09 スタッフジャンパー・ポロシャツ

当日スタッフが着用するスタッフ
ジャンパー・ポロシャツです。

広告スペース 背中

広告
ご協賛金
一口
17万円
（税込）



10 特集新聞カラー広告(神奈川新聞)

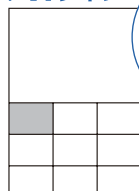
神奈川新聞のカラー特集ページに、当日の
スケジュールやイベント内容、カラー写真
などが掲載・紹介されます。

発行・部数 神奈川県下新聞広告
約23万部×1日

掲載日 「神奈川新聞」
開港祭開催日当日

A1タイプ

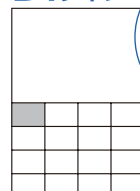
広告
ご協賛金
一口
54万円
（税込）



横125.5mm
縦89.0mm

B1タイプ

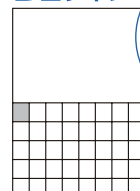
広告
ご協賛金
一口
33万円
（税込）



横94.0mm
縦53.0mm

B2タイプ

広告
ご協賛金
一口
17万円
（税込）



横46.5mm
縦53.0mm

※当カタログに掲載されていない商品でもお取り扱い致しております。詳しくは担当者までお問い合わせください。